

「AI × 教學創新」免費講座

——以國際規劃架構 SOSTAC® 為靈感，解密企業如何運用 AI 實務操作

一、講座簡介

生成式 AI 正在重塑企業營運、行銷企劃與教育應用的邏輯。

企劃力已不再只是行銷人的專業，而是教師在課程設計、教材產製、專案規劃中必備的核心能力。

本場講座以國際規劃架構 SOSTAC®（Situation, Objective, Strategy, Tactic, Action, Control）為靈感，帶領教師了解企業如何以 AI 建構策略邏輯、加速決策流程，並透過真實案例，示範如何在 10 分鐘內完成一份可實作的企劃書。

● SOSTAC® 是英國行銷協會（CIM）認可的國際規劃架構，已被廣泛應用於行銷策略、專案管理與創新思維領域。

二、課程架構

模組	主題	內容重點
1. SOSTAC® 進化論	- 介紹 SOSTAC 六步驟邏輯 - 各流程如何導入 AI 工具 - 分享企業常用於行銷企劃的 AI 工具組合：ChatGPT、Perplexity、Notion AI、Canva	理解 AI 如何協助企業進行策略思考與流程優化
2. 行銷產業使用 AI 打造 SOSTAC 腦	- 行銷公司如何以 AI 提升決策效率 - 數位行銷「AI 逆向工程」概念：先定義成果 → 倒推策略 → 拆解任務 → 自動生成素材	學會企業思維邏輯：以「成果導向」重構教學與企劃思考
3. 十分鐘產出可用企劃分享（絕秘）	- 現場示範如何善用 AI 生成工具完整企劃書 - 展示 AI 在內容生成、邏輯思考與視覺呈現的綜合應用	體驗「AI 腦」如何幫助快速完成具邏輯性的企劃案

三、對象:

大專校院專任、兼任教師、行政人員

四、講座亮點

1. 一次掌握 SOSTAC® x AI 的核心邏輯
2. 了解企業如何以 AI 進行策略與行銷企劃
3. 現場實作「AI 10 分鐘生成企劃書」
4. 為教師導入 AI 應用思維奠定基礎

五、講師介紹

雙云行銷 創辦人 | 鐘基啟 Jacky

AI 賦能與商業策略專業講師 |

專長：

- 營運 / 通路 / 行銷策略
- 品牌與商品策略
- 商品與服務項目開發
- 電子商務營運
- 數位行銷 & Martech
- 創新商業模式與管理模式

學經歷：

- 中興大學生科所碩士
- 台灣大學 EiMBA 創新創業管理碩士
- WBSA 商務行銷企劃師國際認證
- 中興大學生科所博士班（就讀中）
- 好食好事基金會 行銷業師
- SIC 智慧農業領域小組合夥人
- 基的木藝 創辦人
- 雙云行銷 創辦人

- 佳醫健康事業 業務暨行銷企劃經理
- 輔導超過 10 家年營收破億企業的專業顧問導師

六、講座資訊

📅 時間：114 年 11 月 1 日（六）10:00 – 10:40

📺 方式：線上講座（Google Meet）

💰 費用：免費（需事前報名）

✉ 報名連結：<https://reurl.cc/jrxDz1>

七、主辦單位

社團法人台灣商務策劃協會（TBSA）

✉ bppt@tbsa.tw | 🌐 <https://www.tbsa.tw>

TBSA | AI 改變方向，企劃決定速度。