



TechGiCS 科技女婕思

— *Tech Girls in Creative Society* —

活 動 簡 章

指導單位：國家科學及技術委員會、教育部

執行單位：台北市電腦商業同業公會、

財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心

壹、宗旨

在目前 AI 快速發展的時代，包括資安、AI 已成為國家韌性的重要關鍵，相關科技領域也不應只是少數人的專業，而是全民都應該有基本意識。

政府積極推動「AI 新十大建設」，將人工智慧應用推廣至食、衣、住、行、育、樂等各個面向，導入 AI 為民眾帶來便利與效率，但從裝置到平台、從資料到服務，每一個環節都伴隨著不同的挑戰與風險管理課題。本屆活動主題呼應社會趨勢，聚焦於智慧服務、運動科技等課題，強調「建構全民智慧生活圈，從資安紮根開始」，讓同學學習與掌握智慧科技相關技能。

「TechGiCS 科技女婕思」競賽以培育女性科技人才為宗旨，鼓勵參賽同學從日常科技應用中觀察，發掘隱藏智慧生活背後的隱憂，並發揮創意構思具備實務價值的解決方案，為社會帶來貢獻。

本活動以「資安闖天關」與「創意發想賽」之主題同步進行：「資安闖天關」將以線上或實體關卡，帶領參加者挑戰科技領域相關知識與技能及智慧應用等問題。「創意發想賽」則著重於日常生活與資訊安全相關的議題發想，嘗試提出問題與試想可行的解決方案，並邀請評審評分應用創意情境與其解決方案架構。活動依主題，區分為「高中職組」及「大專校院組」。期望透過多樣化的活動設計，鼓勵學生參與，培養年輕學子創新獨立思考的能力，並增強科技知識和技能。期盼透過本競賽，培養兼具專業能力、創新思維的女性科技人才，為智慧時代打造更安全、可信賴的未來。

貳、辦理單位

指導單位：國家科學及技術委員會、教育部

執行單位：台北市電腦商業同業公會

財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心

參、參加資格

一、在臺具中華民國國籍之在學女學生；依學籍分為高中職組、大專校院組報名

(一) 高中職組

1. 高中職在校生
2. 五年制專科學校一、二、三年級學生

(二) 大專校院組：不包括碩士班及博士班研究生

1. 全國大專校院含科技大學在校生
2. 五年制專科體系四、五年級學生
3. 二年制專科和技職體系一、二年級學生

(三) 其他資格請至客服信箱詢問（客服信箱：service@gics.tw）

二、活動主題分「資安闖天關」和「創意發想賽」，每位參加者限報名 1 組。

(一) 資安闖天關：高中職組及大專校院組各為 3 人組隊。

(二) 創意發想賽：高中職組及大專校院組各為 3~5 人組隊。

1. 大專校院組報名分為資訊科系組及非資訊科系組。高中職組不分系組。
2. 報名非資訊科系組所有隊員皆需就讀非資訊科系。
3. 資訊科系定義以教育部之學門及學類分類，資訊通訊科技學門如資管、資工、資科等，此學門外之科系歸類為非資訊科系。
4. 資訊通訊科技學門相關科系請查詢「114 年度大專校院一覽表」網站，網址為：<https://udb.moe.edu.tw/ulist/>，由「以學門找學校」查詢。

肆、報名方式

一、報名網頁：<https://gics.tw/register>

(一) 請於進入報名網頁後選擇欲報名參加之主題，依說明填寫相關欄位。

(二) 請確認聯繫資料的正確性，活動過程會透過客服信箱傳達資訊，請注意將客服信箱加入電子郵件接收者白名單中。

二、報名時間

於 115 年 3 月 8 日（日）09:00 至 3 月 31 日（二）23:59 止，請於截止前完成所有線上報名程序，於期間外不受理任何形式報名。

三、相關說明

組別	主 題	組隊人數	說 明
高中職組	資安闖天關	3 人	1. 每位參加者限報名 1 組。 2. 由一位參加選手擔任隊長，由隊長代表至報名系統填寫隊伍資料。 3. 可跨校組隊；但高中職與大專校院不可混合組隊。
	創意發想賽	3~5 人	
大專校院組	資安闖天關	3 人	4. 大專校院組報名創意發想賽非資訊科系所有隊員皆需就讀非資訊科系。 5. 請報名高中職組的同學（未滿 18 歲），於「資安闖天關」或「創意發想賽」報名欄位中，填寫 <u>監護人代表</u> 及其聯繫資訊。
	創意發想賽 （資訊科系組／非資訊科系組）	3~5 人	

伍、賽制

一、資安闖天關

（一）初賽

1. 115 年 4 月 29 日（三）10:00 至 5 月 3 日（日）16:59 止，於 PaGamO 學習平台線上進行初賽。
2. 本次初賽題型以資安科普知識的選擇題為主，另搭配入門資安技術實務，挑戰參加選手對資安的基本知識及常識。
3. 現於 PaGamO 線上學習平台已開放 2025 年初賽題目，請使用個人帳號登入 <https://www.pagamo.org/course/gics>「GiCS 資安闖天關」體驗。
4. 操作方式
 - (1) 訂於 115 年 4 月 24 日（五）16:00 前以電子郵件方式寄送 PaGamO 參加帳號、密碼和操作手冊及計分規則至隊長信箱，請隊長及選手務必於收到後，儘速至平台連線並登入測試，若有任何問題請與客服聯繫，以利活動進行。
 - (2) 請使用活動提供專屬女健思活動的帳號密碼登入闖關。
 - (3) 每位選手每日擁有固定的答題能量值。

- (4) 成績計算依每位隊員個人總積分合計為隊伍總積分。
5. 派送給參加團隊的帳號密碼會有 3 組，對應 3 位報名的參加者，每組帳號密碼都須至少於初賽過程中登入闖關；若 3 組帳號於初賽過程中未全部登入並闖關則視同棄賽，將不發給參賽證明。
6. 晉級資格
 - (1) 成績計算依隊伍初賽期間總積分排名。若積分相同，則依答題時間較短者排列在前。
 - (2) 高中職組、大專校院組各 15 組隊伍晉級決賽。
7. 晉級公告：115 年 5 月 15 日（五）16:00 於活動網站公告晉級決賽名單。

(二) 決賽

1. 日期：115 年 5 月 30 日（六）09:00 至 17:00
2. 地點：大臺南會展中心（臺南市歸仁區歸仁十二路 3 號）
3. 進行方式：
 - (1) WarGame：提供每隊 1 組電腦設備，於國網中心建立的專屬競賽平台進行比賽，引導晉級者運用白帽駭客的資安技能闖關解題。

【範例】

題目	解題技能方法
請嘗試著找出網頁所隱藏的「旗子」	查看原始碼；點選網頁並且選擇右鍵原始碼，尋找答案，可發現 flag 相關資訊。 <pre> <html> <script type="text/javascript" src="chrome-extension://kajfghlhfkcocafkcjlajldicbikpgnp/catcher.js"><!-- script injected by Request Maker --></script> </head>...</head> <body> <h3>2021 GiCS 資安闖關挑戰 </h3> <form name="fwm1" onsubmit="password(this.pwd.value)" method="POST">...</form> <!-- flag(Hello GiCS 2021) --> == \$0 </body> </html> </pre>

- (2) 資安應用場域：於大臺南會展中心由國網中心建置智慧應用闖關題。
4. 排名標準：依答題分數排名，高中職組、大專校院組各取前 3 名給予獎勵；若出現同分之情形，則以答題時間較短者排序名次。
5. 決賽細則預定於 115 年 5 月 15 日（五）18:00 前，以電子郵件傳送晉級決賽隊伍隊長。
6. 晉級決賽之團隊，請於 115 年 5 月 25 日（一）23:59 前將隊伍成員之學生證上傳至 GiCS 活動網站【參賽專區】，以供決賽現場報到識別使用。

二、創意發想賽

呼應政府「AI 新十大建設」，將 AI 應用推廣至食、衣、住、行、育、樂等各面向，建構「全民智慧生活圈」之政策，本屆活動主題聚焦於智慧服務、運動科技等主題，鼓勵參賽同學從日常生活、科技應用中觀察，發掘相關需求與挑戰，或參考時事報導議題，發揮創意構思具備實務價值的解決方案。

本次活動分為初賽與決賽 2 階段，初賽將針對同學提出的問題，評選具有原創性的問題晉級決賽；決賽將請同學們針對初賽提出的問題發揮創意，發想可行的解決方案。

希冀女婕思們在創意發想賽參加過程中，能更關注在數位時代下可能發生的各種科技疑慮與需求，提高警覺之餘或許也可以因此發現有趣且值得深入探討研究的課題。

【範例】

初賽發想問題	決賽提出初賽問題之解決方案
智慧穿戴裝置可即時監測心率、血氧與運動表現數據，但這些健康數據在傳輸過程中遭到攔截或竄改，導致錯誤的運動建議甚至危害使用者健康，該如何防範？	在穿戴裝置與手機 App 之間加入 OOOO，提供裝置 OOOO，透過 OOOO，確保運動數據在傳輸過程中不被竄改或偽造，並防止中間人攻擊。
智慧交通系統透過車聯網技術即時交換車輛與道路資訊，若駭客偽造交通訊號或車輛位置資訊，可能造成交通混亂甚至事故，該如何預防？	在車輛與交通號誌間導入 OOOO，提供 OOOO，透過 OOOO，確保所有交通訊息皆來自合法裝置，避免假訊號攻擊與訊息重放攻擊。
企業導入生成式 AI 進行客服與內容產出，但若模型遭到資料汙染或提示注入攻擊，導致錯誤決策或洩漏機密資訊該如何防範？	在 AI 訓練與應用端加入 OOOO，提供 OOOO，透過 OOOO，確保 AI 產出內容不洩漏敏感資訊，並降低資料汙染風險。

(一) 初賽

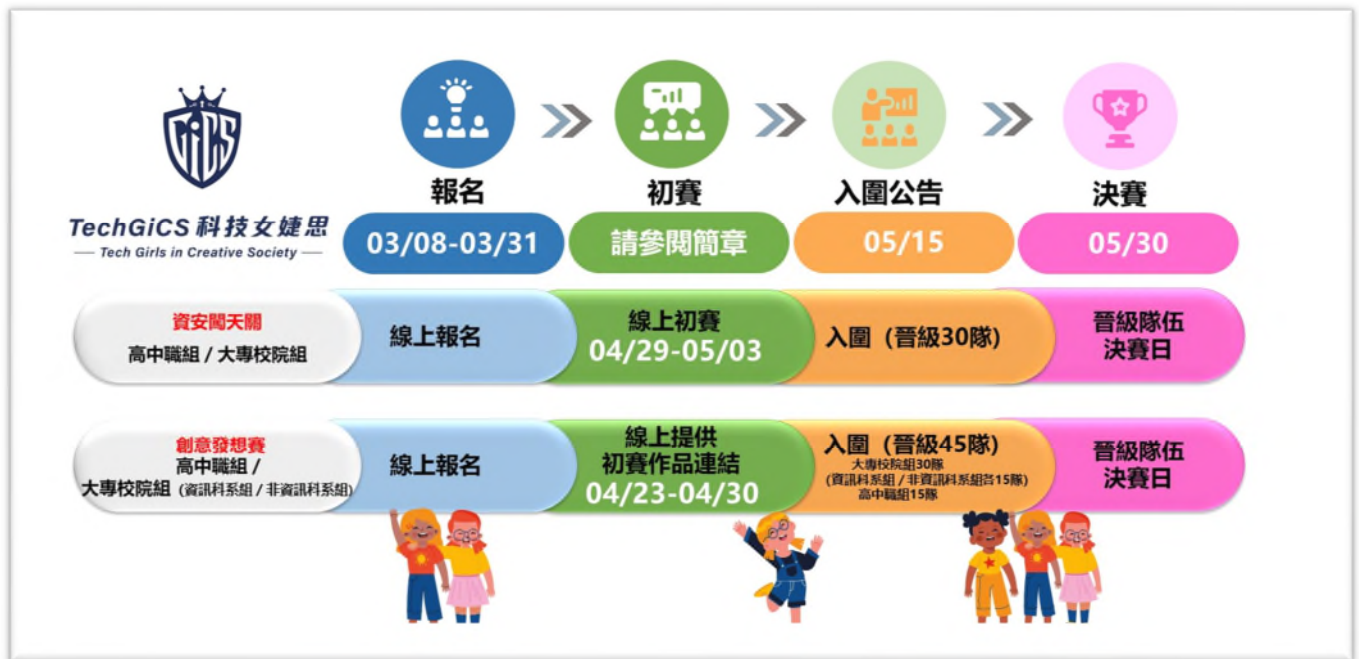
1. 日期：115 年 4 月 23 日（四）10：00 至 4 月 30 日（四）23：59 止。
2. 由每組參加者發想並以創意情境影片方式，呈現找到的資訊應用相關問題或觀察生活資安議題發想提問。
3. 參加的創意發想影片作品至多（含）3 分鐘，請先上傳至個人或隊伍 YouTube 頻道，隱私權點選為「不公開（僅知道網址的才能觀看）」，並提供作品連結至 GiCS 活動網站【參賽專區】，以利評審審閱。
4. 參賽作品皆須填寫附件使用 AI 工具揭露表，揭露包括所使用之工具並具體說明於創作過程中運用方式，例如資料蒐集與彙整、發想建議、所產出之內容(如文字、圖片、影片、程式碼等)，以利評審了解 AI 之實際應用情形。未揭露者或提供不實資訊，經查證屬實主辦單位得酌情扣分或取消資格。
5. 本競賽不得使用中國大陸開發之 AI 工具，經發現使用將無條件取消參賽資格。
6. 團隊上傳的 YouTube 連結，務請確認網址正確性，若連結錯誤或無法開啟影片，將無法評分，請留意。
7. 參加者繳交作品連結時，請同步於活動網站【下載專區】下載作品授權同意書，以個人為單位進行簽屬並掃描成 PDF 檔案後，請隊長於 115 年 4 月 23 日（四）10：00 至 4 月 30 日（四）23：59 止，將同隊隊員之檔案收齊以壓縮檔上傳至 GiCS 活動網站【參賽專區】。
8. 作品授權同意書規範參與創意發想賽期間的相關作品（包含初賽影片及決賽展演紀錄），其著作權與智慧財產權均屬參加者擁有，同意授權執行單位得無償且永久地基於本活動推廣或教育相關目的範圍內，自行或授權第三人以節錄或其他方式利用、編輯為活動花絮、心得報告等內容並對外公布。晉級決賽隊伍之作品，將基於推廣及示範目的，於活動網站上公布。
9. 晉級：依影片創意性（40%）、影片流暢度（35%）及提出問題的重要性（25%）等 3 標準評分，評選高中職組 15 組、大專校院組之資訊科系組與非資訊科系組各 15 組隊伍晉級決賽，執行單位得視報名狀況保有增減晉級決賽名額之權利。
10. 晉級公告：115 年 5 月 15 日（五）16:00 於活動網站公告晉級決賽名單。
11. 注意事項：晉級隊伍需延續初賽創意發想內容提出進階的解決方案，

不得於決賽更換題目。

(二) 決賽

1. 日期：115 年 5 月 30 日（六）09:00 至 17:00
2. 地點：大臺南會展中心（臺南市歸仁區歸仁十二路 3 號）
3. 展演方式：可透過多種方式呈現，如簡報、影片、戲劇、實品...等。
 - (1) 決賽隊伍需準備至多（含）3 分鐘創意說明簡報與延伸應用或解決方案。
 - (2) 依照初賽所提供之題目進行創意場景的延伸應用展示（如商業化、上下游整合）或參加題目場景的資安威脅解決方案（如透過個人資料授權權限與資料庫加密以解決個資外洩問題）等。
 - (3) 晉級決賽之團隊，請於 115 年 5 月 25 日（一）23:59 前將待解決的問題及決賽研提之解決方案摘要文件（含附件使用 AI 工具揭露表）上傳至 GiCS 活動網站【參賽專區】，以供評審預覽。若未於時間內進行繳交，視為全隊退賽。
 - (4) 晉級決賽之團隊，請於 115 年 5 月 25 日（一）23:59 前將隊伍成員之學生證上傳至 GiCS 活動網站【參賽專區】，以供決賽現場報到識別使用。
 - (5) 評審委員進行至多（含）4 分鐘之提問與講評。
4. 評分標準：決賽評審委員將依照創意性（40%）、現場展演技巧（25%）、方案可行性（20%）、解決方案與提問的切合度（15%）等 4 項評選標準給予分數，採序位法選取高中職組前 3 名、大專校院組之資訊科系組與非資訊科系組各前 3 名等獎項。
5. 決賽細則預定於 115 年 5 月 15 日（五）18:00 前，以電子郵件傳送晉級決賽隊伍隊長。

三、賽制時程圖



陸、參加決賽

- 一、未晉級決賽之隊伍，恕不另通知。
- 二、晉級隊伍決賽當天，參加選手報到需出示**在學證明和身分證明文件**(例如：身分證、健保卡、駕照等)，並於指定時間內完成現場報到手續。
- 三、未滿十八歲之晉級決賽選手請於活動網站【下載專區】下載「法定代理人同意書」**簽署並掃描**為 PDF 檔案後，於 115 年 5 月 15 日(五) 17:00 至 5 月 25 日(一) 23:59 間，由隊長代表將同隊隊員之「法定代理人同意書」檔案收齊(創意發想賽晉級決賽隊伍請同步加附決賽研提之解決方案摘要檔案)以壓縮檔上傳至 GiCS 活動網站【參賽專區】。若「法定代理人同意書」未於指定時間內上傳，請於決賽報到時繳交。

柒、獎項

- 一、初賽獎勵：全隊完成初賽的團隊，將於活動結束後，經客服信箱發送參賽證明予隊長電子信箱。參賽證明可為參加女婕思活動的學習歷程佐證文件。
- 二、決賽獎勵：
 - (一) 全隊完成決賽的團隊，將發給完賽證明或名次獎狀擇一。完賽證明或名次獎狀可為參加女婕思活動的學習歷程佐證文件。
 - (二) 大專校院組完成決賽之隊伍將依個人意願安排學研單位或企業實習媒合。獎勵實習資訊將另行公告。
- 三、獲獎獎勵

主題	組別	獎項	獎勵
資安闖天關	高中職組	第 1 名	1. 團隊獎座每校 1 座。 2. 個人獎狀每人 1 紙。 3. *特別獎品。
		第 2 名	
		第 3 名	
	大專校院組	第 1 名	
		第 2 名	
		第 3 名	

主題	組別		獎項	獎勵
創意發想賽	高中職組		第 1 名	1. 團隊獎座每校 1 座。 2. 個人獎狀每人 1 紙。 3. *特別獎品。
			第 2 名	
			第 3 名	
	大專校院組	資訊科系組	第 1 名	
			第 2 名	
			第 3 名	
		非資訊科系	第 1 名	
			第 2 名	
			第 3 名	

*特別獎品為企業贊助，贊助單位保有調整贊助獎品數量之權利。

四、執行單位得視參加隊伍數及其成績表現，保留增設特別獎項之權利。

五、頒獎典禮預定決賽結束後於大臺南會展中心(臺南市歸仁區歸仁十二路 3 號) 1F 舉行。

捌、注意事項

- 一、為保障參加公平性，每人僅能擇 1 場主題賽事報名參加「資安闖天關」或「創意發想賽」，不得重覆報名。若經查獲或他人舉發違反規定並查證屬實，則取消該參與資格。
- 二、所有報名參加選手需全程參與「2026 TechGiCS 第 6 屆科技女婕思」之活動，如因個人因素導致無法出賽或放棄比賽，視為全隊退賽，執行單位有權不派發獎品、證書等獎勵。
- 三、參加團隊須同意遵守主辦單位所規定之活動須知及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。
- 四、執行單位保有因天災等不可抗力因素而修正、暫停或終止活動之權利。如有未盡事宜，執行單位將修正並補充公告於活動網站並以電子郵件通知參加者。
- 五、個資蒐集聲明：參加本活動填寫之所有個人資料，僅限於本活動相關公告（通知）、新聞公布、獎項、獎品寄送及指導單位、執行單位進行相關宣傳活動使用，不另作他用。
- 六、報名參加本活動即代表同意授權執行單位得基於活動廣宣目的範圍內，

- 節錄或以其他方式編輯參加本活動所提供或現場活動所拍攝之圖片、照片、影片及相關資料，剪輯為活動花絮或報告等內容對外公布使用。
- 七、於初賽及決賽過程中禁止以不當言詞或行為辱罵其他參加者、觀眾、評審及工作人員，有此情況執行單位有權依情節嚴重程度取消該隊參加資格。
- 八、「資安闖天關」初賽於 PaGamO 平台進行。競賽期間參賽者僅得使用 PaGamO 平台所提供之功能，包括：查閱個人資訊、查閱公開即時排名、開拓／佔領領土（題目答題）、道具使用及異常回報。如有使用上述以外之方式或進行其他影響競賽公平性之行為，均屬違反公平競技原則，將提請評審委員會依情節輕重審議處理，以確保每位投入心力之參賽者皆能在公平環境下競賽。決賽現場答題應使用執行單位提供之電腦與相關設備，參加者不得隨意更動相關設定或以任何方式影響比賽結果，若經查獲或他人舉發屬實者，執行單位於現場有權判定該積分無效或為其他之處置；如屬事後發現者，執行單位有權取消該隊伍參加資格與追回獎項。決賽期間請參賽者依規範使用主辦單位核可之工具與網站。為維護競技之公平性，參賽者應憑個人實力與專業知識進行解題。
- 九、「創意發想賽」參加者與隊伍之作品需屬自行創作且初次發想之新概念，非為一稿多投、曾於其他場合發表過或市面上所發行與商業化之產品。作品內容不得涉及猥褻、色情、毀謗等違反善良風俗或相關法律規定，並於參加期間確保其著作權或專利等智慧財產權為參加者所有。如有將其權利讓與他人或為其他單位造成指導單位、執行單位損失，應自負一切法律責任和負擔損害賠償，凡經查獲或他人舉發且查證屬實，執行單位有權取消參加資格與追回獎項。
- 十、參加本次活動所獲得之獎品內容，依中華民國稅法規定須繳納機會中獎稅款。且參加者須參與頒獎典禮，若未參與頒獎則視同放棄獲獎。

玖、活動聯繫

「TechGiCS 科技女婕思」活動小組

客服信箱：service@gics.tw

客服時間：週一至週五 09:00～17:00

附件、創意發想賽使用 AI 工具揭露表

一、隊伍名稱：

二、參賽組別：☐高中職組

☐大專校院組_資訊科系組 ☐大專校院組_非資訊科系組

三、是否使用 AI 工具(包括但不限生成式文字對話類、程式編寫類、繪圖視覺化類，如 ChatGPT、Midjourney 等)：

☐未使用 ☐有使用(請接第四題)

四、使用 AI 工具情形(使用兩種以上工具請於各問項分別說明)：

(一) 工具名稱：_____

(二) 具體使用方式(請根據你的發想及提案過程，詳細說明 AI 如何幫助你，以下僅舉例若干使用情境，未列舉者可逕於其他項目補充)：

1. **資料蒐集與整理**：例如請 AI 幫忙搜尋科技輿情議題、提供關鍵字、將蒐集到的資訊彙整摘要成表格、協助計算數據等。
2. **創意發想**：例如請 AI 根據蒐集到的資訊提供可能問題與解決方式。
3. **素材製作**：例如請 AI 生成某項圖案或設計稿，素材包括但不限於文字、圖片、影片、劇本、程式碼等。
4. **其他**：請自行填寫

● **注意**：AI 所產出的內容皆經過團隊驗證與修改

團隊代表簽名：_____