

拾光·情人坡：2026 屏科大畢業市集活動企劃內容

一、活動目的

本活動旨在結合畢業季氛圍，透過情人坡之自然景觀，打造具備設計美感之校園市集。除提供學生與校友交流空間外，特別規劃「校內創業團隊」與「校外品牌」之跨界對話。

透過邀請具備成熟商業模式之校外優質攤商進駐，提供校內學生團隊實務觀摩機會，學習品牌營運、視覺陳列與顧客互動，達成「以帶動買氣促進實戰經驗、以業界標準提升創業能量」之產學教育目標。

二、活動資訊

1. 活動名稱：拾光·情人坡：2026 屏科大畢業市集
2. 活動日期：2026 年 6 月 13 日（星期六）
3. 活動時間：10:00–17:00
4. 活動地點：屏科大情人坡
5. 主辦單位：研究發展處 創新育成中心

三、活動規劃

1. 攤位類別（預計共 20 攤位 學生業界各半）：
文創手作（14 攤）：個人原創品牌、可愛小物、特色畢業花束。
輕食飲品（6 攤）：甜點、輕食、冰品、涼飲等。

2. 場地配置：

本活動選址鄰近於畢業典禮會場，具備極佳的人流匯集優勢。場域規劃以「畢業花園」為視覺核心，於入口處設置大型巨大花藝意象，並於中央拍照區錯落佈置同系列花卉裝置，營造典雅且具一致性的氛圍，吸引民眾聚集打卡拍照。攤位採雙翼式向外排列，使民眾在走逛的過程舒適不擁擠，另考量六月氣候炎熱，安排左側為休憩區，設立陽傘提供民眾遮蔭，攤位帳棚選擇美觀及遮陽功能兼具之米白色山形帳。

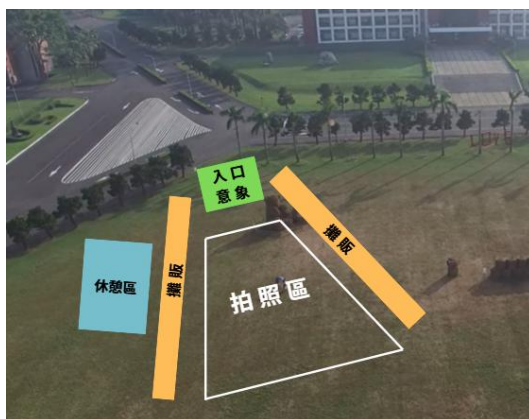


圖 1 場地規劃圖



圖 2 入口意象示意圖



圖 3 帳棚款式

此外，拍照區周邊將規劃畢業×創業互動區。現場設置具備畢業感言與創業精神共鳴之視覺板材供民眾互動拍照，旨在強化校內創業團隊（如 U-start 團隊）與畢業生之情感連結。本次活動更跨界邀請緯來電視台《Shark Tank》節目部進駐宣傳，透過媒體資源引進，將創業熱忱轉化為實質的職涯延伸與曝光機會，達成產學共好之目標。

四、學生團隊徵選資格

1. 凡本校學生(含 5 年內之畢業生)均可組隊參加，團隊至少 3 人組成，其中應有 2/3 以上成員為本校學生。
2. 本校外籍學生亦可參加，惟該團隊中至少 1 位本國籍學生。
3. 曾參與本校「U-start 創新創業計畫」之創業團隊，成員均非本校畢業生亦可，其中應有 2/3 以上為原團隊成員。
4. 每人以參與一組團隊為限。

五、符合上述徵選資格者，並配合推動單位參與相關競賽，將酌以下條列資格進行補助：

1. 本校創新育成中心 115 年度 U-start 計畫團隊，每隊補助 8,000 元材料費。
2. 3 年內通過「U-start 創新創業計畫」團隊，每隊補助 8,000 元材料費。
3. 具創業熱情且具有創業提案者並接受推動單位媒合參賽，每隊補助 6,000 元材料費。(獲入選者，以上擇一優勢條件補助)

六、學生團隊徵選報名網址：<https://forms.gle/i5Ne1ZQhEUUNuxVA9>

七、聯絡窗口：研究發展處 創新育成中心 林秀琦專員

(分機 6352 qmo1127@mail.npust.edu.tw)

八、活動報名期限：即日起至 2026 年 5 月 22 日(星期五)下午 5 點。

九、入圍團隊公告：將於 2026 年 5 月 26 日前通知入選隊伍。