



2025 年柚木行銷與設計競賽簡章

一、競賽宗旨

本競賽旨在促進國立屏東科技大學學生對柚木材料的認識與應用，並結合行銷與設計理念，提升創新能力。透過競賽，鼓勵學生探索柚木的多元應用方式，強調環境永續發展（ESG）、碳匯及淨零排碳的概念，並實踐木材調查、利用、設計、製造與行銷的全方位學習。競賽所需柚木材料由馬來西亞校友提供，來自其管理的 3 公頃柚木農園，作品之量產與製作亦將於馬來西亞進行，並以台灣為目標市場，做為設計與行銷企劃發想的基礎。

二、主辦單位

社團法人中華民國國立屏東科技大學校友總會、財團法人國立屏東科技大學校友文教基金會、國立屏東科技大學職涯發展處

三、贊助單位/指導單位

馬來西亞 馬文光校友

社團法人中華民國國立屏東科技大學校友總會

財團法人國立屏東科技大學校友文教基金會

國立屏東科技大學傑出校友聯誼會

四、執行單位

國立屏東科技大學木材科學與設計系

五、參賽對象

本校全體學生，個人或團隊參賽皆可，每組最多五人，須由校內老師指導。

六、競賽類別

1. 行銷類

- (1) 以創新行銷策略推廣柚木產品。
- (2) 內容可涵蓋市場分析、品牌建構、銷售計畫等。

2. 設計類（作品須使用柚木材料）

- (1) **室內空間設計組**：融合柚木應用的空間設計，須考量木材特性與永續發展。
- (2) **家具設計組**：設計符合現代需求的柚木家具，兼具美觀與實用性。
- (3) **餐具或產品設計組**：開發以柚木為主要材料的創新餐具產品，或探索柚木於日常用品中的應用，開發具市場潛力的產品。

七、競賽考量

1. 柚木種植地概況

本競賽所使用之柚木材料，來源為馬來西亞柔佛州巴羅十里（Parit Jawa, Johor）一處柚木園，總面積約 3 公頃，栽植柚木數量約 1200 棵，迄今已逾 30 年樹齡。該地區屬熱帶季風氣候，具備高溫、多雨與良好土壤條件，為柚木（*Tectona grandis*）生長提供理想環境。由當地校友管理之林地秉持永續林業管理原則，除生產高品質木材外，亦承載碳匯潛能，符合環境、社會與治理（ESG）框架下之綠色產業理念。

2. 柚木家具市場概況

(1) 品質認知與耐用價值

柚木材質硬度高、抗腐蝕與防蟲性佳，深受消費者青睞。其自然紋理與色澤常被視為高質感象徵，廣泛應用於室內外家具、地板及建築裝飾領域。

(2) 市場定位與消費行為

柚木家具主要集中於中高階市場，目標客群包括城市中產階級、室內設計師及海外出口市場（台灣）。消費者傾向選購具環保標章、合法來源證明及設計原創性高之產品。

(3) 永續發展與綠色消費意識

隨著 ESG 與碳中和理念於全球發酵，消費者對木製品之碳足跡與製程來源更加關注，推動綠色產品成為家具市場發展之新趨勢。

3. 設計與行銷策略方向建議

建議參賽團隊可於設計與行銷企劃中納入下列元素：

- (1) 以「永續柚木」為核心，建構具故事性的產品價值鏈，彰顯合法來源、環境友善與地方文化脈絡。
- (2) 探索柚木於不同領域之應用可能性，結合新興生活型態需求進行產品定位與設計創新。

(3)針對特定市場族群設計行銷策略，納入文化美學、使用情境與數位媒體行銷手法。

(4)評估產品之碳足跡與生產製程之環保性，作為推動綠色品牌形象之策略依據。

5.所有參賽作品應納入以下核心考量：

1. **木材調查**：對柚木的來源、生長環境與特性進行研究。
2. **木材利用與製作**：理解柚木的加工方式，如切割、組裝、雕刻等。
3. **木材乾燥**：確保作品在使用過程中保持穩定性。
4. **ESG（環境、社會、治理）**：設計與行銷策略需符合永續發展原則。
5. **碳排放與淨零排放**：考量碳足跡及減排策略，提高環保價值。
6. **碳匯**：探討木材在碳封存中的作用，評估其環境效益。
7. **製造與量產**：可行的製造工藝與量產模式，確保作品能在馬來西亞落地生產，並以台灣為目標市場。
8. **市場行銷**：產品與行銷方案需符合市場需求，提高競爭力。

八、競賽時程

1. **公告與報名**：即日起至 2025 年 8 月 29 日(五)止
2. **初審結果公告**：2025 年 9 月 15 日(一)
3. **決賽與成果發表**：2025 年 10 月 1 日(三)
4. **頒獎典禮**：2025 年 11 月 29 日(六)(校慶當天表揚)
5. **作品展示**：國立屏東科技大學圖書館 2025 年 11 月 3 日(一)- 12 月 31 日(三)

九、報名及評選方式

1. 審查人員邀請由校內外師長、系友、專家、業界人士等人員擔任。
2. 初選繳交資料
 - (1) 線上填寫報名表，並提交作品提案（含設計圖、行銷計畫書等）。
 - (2) 參賽團隊須由至少一名校內教師指導。
 - (3) 目前種植的柚木中，圓周最大尺寸 154 公分，高度 6-8 米。
 - (4) 行銷類:須提交 15 頁的 WORD，說明創意與行銷方案。
 - (5) 設計類:以文字說明與圖檔格式為主要評選方式。本競賽僅接受以電子郵件報名，未完成或未依指示填寫報名表單，不符規定者恕不受理。
 - (6) 設計類:工作圖內容可為3D設計圖或2D三視圖，手繪或電腦繪圖均可。圖片規格為JPG檔，

色彩模式為RGB，圖片邊長須為 2000像素(px)以上，單張圖檔5mb以內。

- (7) 免繳交報名費，報名期間為即日起至2025年8月29日(五)止，於期間內下載報名表單，下載連結：<https://reurl.cc/RrRRrr>。
- (8) 依照表單指示填寫報名資料，並依照需求行銷方案及繪製工作圖檔後，以附件夾帶檔寄至指定電子信箱：alumni@mail.npust.edu.tw
- (9) 電子郵件之主旨欄位請填「2025年柚木行銷與設計競賽」，後填寫報名者姓名。例如：信件主旨 【2025年柚木行銷與設計競賽簡章】內埔許光漢，附件夾帶檔：內埔許光漢報名資料.doc、內埔許光漢A.jpg、內埔許光漢B.jpg。
- (10) 初選通過即為入選，將於行銷類、設計類參賽作品中各評選6件入選決選競賽，以電子郵件通知入選者，並在國立屏東科技大學校友總會專頁公告入圍決選者名單。
- (11) 為鼓勵同學踴躍參加本活動，參加初選如未獲入選將給予參加獎狀。

3. 決選繳交資料

- (1) 決賽時間：2025 年 10 月 1 日(三)。
- (2) 行銷類:須提交 10 頁的 PPT 簡報與 15 頁 WORD 企畫書，說明創意與行銷方案。
- (3) 設計類:須提交 10 頁的 PPT 簡報與 1 張 A0 格式海報，說明文字圖面、設計創意與設計理念。
- (4) 於收件期間內繳交相關附件紙本資料，內容如下：
 - 【附件一】參賽資料確認書
 - 【附件二】個人資料使用同意書
 - 【附件三】切結書
 - 【附件四】作品說明書/取件存根聯 (請黏貼於包裝外箱)
- (5) 依照表單指示填寫報名資料，並依照決賽需求，以附件夾帶檔寄至指定電子信箱：
alumni@mail.npust.edu.tw

十、評審標準

評審標準	行銷組權重(%)	設計組權重(%)
創新性與可行性	30	30
永續與環保概念	20	20
市場競爭力	30	20
產品設計與實用性	20	30

十一、獎勵辦法

1. **金獎**（各組 1 名）：獎金新台幣 20,000 元，獎狀乙張
2. **銀獎**（各組 1 名）：獎金新台幣 10,000 元，獎狀乙張
3. **銅獎**（各組 1 名）：獎金新台幣 5,000 元，獎狀乙張
4. **佳作**（各組 3 名）：獎金新台幣 1,000 元，獎狀乙張

十二、注意事項

1. 參賽作品須為原創，若涉及抄襲將取消資格。
2. 參賽作品之智慧財產權歸屬由主辦單位與參賽者共同協議。
3. 作品可進一步開發，並於馬來西亞進行量產。
4. 主辦單位保留對競賽辦法的最終解釋權。

十三、聯絡方式

*社團法人中華民國國立屏東科技大學校友總會

本會會址：屏東縣內埔鄉學府路 1 號(圖書與會展館三樓)

聯絡電話：08-7740248 或 08-7703202 轉 7496

傳真電話：08-7740309 或 08-7703202 轉 7497

E-mail：alumni@mail.npust.edu.tw

總會秘書:溫謹慈 小姐

*國立屏東科技大學木材科學與設計系

聯絡老師及電話：汪銘峯老師；08-7703202 轉 7137

E-mail：wmf1981@mail.npust.edu.tw

【敬邀全校同學踴躍參與，發揮創意，共同推廣柚木的應用價值！】

【附件一】

編號：(由主辦單位填寫)

參賽資料確認書

作品名稱			指導老師	
參賽學生	姓名 ¹		年級	
	電話		e-mail	
	姓名 ²		年級	
	電話		e-mail	
	姓名 ³		年級	
	電話		e-mail	
活動小組檢核(以下由活動人員填寫)				
檢核項目	☐ 缺件項目： ☐ 作品 1 件 ☐ 【附件二】個人資料使用同意書 ☐ 【附件三】聲明書 ☐ 【附件四】產品說明/取件存根聯			
	☐ 無缺件			
備註				
檢核人員				
日期/時間				

【附件二】

編號：(由主辦單位填寫)

個人資料使用同意書

1. 國立屏東科技大學校友總會（以下稱主辦單位）因辦理「2025年柚木行銷與設計競賽」（以下稱本競賽）業務，而獲取您的個人資料：姓名、身分證字號（或護照／居留證號碼）、聯絡方式（個人電話、住址、電子信箱）等可直接或間接識別身分之資訊。
2. 主辦單位將基於個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及使用您的個人資料。
3. 您同意主辦單位以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行連絡、提供您相關服務及資訊，以及其他隱私權保護政策規範之使用方式。
4. 您可依個人資料保護法，就您的個人資料向主辦單位：(1)查詢或請求閱覽。(2)請求提供複印本。(3)請求補充或更正。(4)請求停止蒐集、處理及利用。(5)請求刪除。若您行使上述權利而導致本競賽相關業務對您的權益產生減損時，主辦單位不負相關賠償責任。
5. 若您所提供之個人資料，經檢舉或主辦單位發現不足以確認您的身分真實性或其他個人資料，有冒用、盜用、資料不實等情形，主辦單位有權暫時停止提供對您的服務，若有不便之處敬請見諒。
6. 您的個人資料將僅供本競賽之相關活動，如本競賽之Facebook粉絲專頁、Instagram帳號、採訪影像及音訊、競賽成果宣傳及日後持續舉辦「柚木行銷與設計競賽」推廣使用。
7. 主辦單位針對您的個人資料利用之期間：自您簽署同意書起至您請求刪除個資為止。
8. 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意主辦單位蒐集、處理及利用您的個人資料之效果。

立書同意人簽章： (蓋章) 身分證字號：

連絡電話：

※參賽者若為團體報名，需每人各寫一份。

中華民國 年 月 日

【附件三】

編號：(由主辦單位填寫)

聲明書

茲因_____ (以下統稱參賽者)，以個

人或共同組隊參加「2025年柚木行銷與設計競賽」，特此聲明：

1. 參賽者於報名由「國立屏東科技大學校友總會」(以下稱主辦單位)辦理之「2025年柚木行銷與設計競賽」(以下簡稱本競賽)活動同時，即已瞭解並接受本競賽所有規範。
2. 參賽者保證以本人真實身份參與本競賽，並已依規定詳實且正確填寫各項報名表所具個人資料及內容。
3. 參賽者擔保因本競賽而繳交予主辦單位之參賽作品為其自行製作，並無抄襲或剽竊他人著作之行為，且參賽者有權揭露參賽作品之內容。
4. 得獎者事後若經人檢舉並查證屬實，有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒或侵害他人智慧財產權事實者，主辦單位除取消其獲獎資格外，並追回已頒發之獎座及獎金，因此所產生之民、刑事責任有參賽者自行負責。
5. 得獎作品如為團隊報名，開立領據者以團隊(代表人)為主。
6. 我於本競賽結束後以獲獎名義進行設計授權，需依照獲獎設計進行再生產，惟原參賽使用之樹種無法取得時，本人將自行與委託方進行雙方約定協議，並權宜以近似樹種生產。
7. 主辦單位因使用參賽作品，致侵害第三人之著作權、營業機密或其他智慧財產權者，參賽者應自行負責，並應賠償主辦單位之損害，主辦單位得取消參賽者之參賽及獲獎資格，並追回獎金(項)。
8. 若於作品收件及取件期間內，參賽者(或委託人)未處理作品包裝、運輸、拆卸等作業，逾期後本競賽活動相關人員可逕行作業處理，且不追究可能衍生之相關責任。
9. 作品領回需於領件時間內攜帶「取件存根聯」(見附件五)自行領取，若本人於規定領件期限內未領取，視同放棄作品，並同意由主辦單位全權處理參賽作品。

立書同意人簽章： (蓋章) 身分證字號：

立書同意人簽章： (蓋章) 身分證字號：

立書同意人簽章： (蓋章) 身分證字號：

※參賽者若為團體報名，需每人各寫一份。

中華民國 年 月 日

【附件四】※請貼於外箱
單位填寫)

編號：(由主辦

作品說明書

作者姓名		連絡電話	
電子信箱			
作品名稱		作品尺寸	
作品簡介			
作品照片	(1 張可判別作品之影像即可)		
收件人員	(收件人員簽名)		

.....(請沿虛線撕開)

取件存根聯

作者姓名		連絡電話	
作品名稱		作品件數	
收件人員	(收件人員簽名)	經辦人員	(經辦人員簽名)